

Besondere Geschäftsbedingungen für AutorInnenverträge (AGB)

§ 1 Begriffsbestimmungen und Allgemeines

(1) Diese besonderen Geschäftsbedingungen für AutorInnenverträge gelten für den Vertrieb von Werken durch tao.de in Kamphausen Media GmbH (nachfolgend „tao.de“ genannt).

(2) Im Sinne dieser besonderen Geschäftsbedingungen für AutorInnenverträge

- ist „publish-Books“ eine unter der Internetadresse www.publish-Books.de eingerichtete und über weitere Domainnamen angebotene Web-Anwendung für einen Buchveröffentlichungs- und -vertriebsservice;
- ist „der Verlag“ tao.de in Kamphausen Media GmbH, Goldbach 2, 33615 Bielefeld; ist „tredition“ die tredition GmbH, Grindelallee 188, 20144 Hamburg, die Teile der Verlagsleistungen für tao.de abwickelt;
- ist „Nutzer“ jede Person, die über publish-Books Leistungen bezieht oder anbietet;
- sind „AutorInnen“ Nutzer, welche Werke über publish-Books veröffentlichen und vertreiben bzw. Werke zum Vertrieb über publish-Books bereitstellen wollen;
- sind „e-Books“ elektronisch verkörperte Bücher in Dateiform und „print-Books“ gedruckte Bücher, die im Buchmarkt veröffentlicht, vermarktet und vertrieben werden können;
- ist ein „Werk“ jedes bei publish-Books veröffentlichte und vermarktete Leistungsergebnis, insbesondere e-Book und print-Book, und umfasst alle Bestandteile hiervon, also insbesondere Text, Grafiken usw.

Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle mit tao.de geschlossenen Verträge über die Veröffentlichung von Büchern und damit zusammenhängende Leistungen, soweit nicht im Einzelfall ausdrücklich eine abweichende Vereinbarung getroffen ist.

§ 2 Annahme von Werken

(1) Mit der Übermittlung eines Werkes zum Zweck der Veröffentlichung und des Vertriebs über publish-Books macht der Autor / die Autorin tao.de das Angebot, den Vertrieb des Werkes zu übernehmen. Der AutorInnenvertrag kommt durch Freigabe der Veröffentlichung des Werkes durch tao.de zustande.

(2) tao.de ist nicht verpflichtet, Werke anzunehmen. tao.de ist berechtigt, die Aufnahme von Werken in das Angebot ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder die Annahme des Angebots vom Nachweis der Berechtigung des Autors / der Autorin an dem Werk abhängig zu machen.

(3) Möchte der Autor / die Autorin während der Laufzeit des AutorInnenvertrages für ein Werk eine zusätzliche Vertriebsform auswählen (z.B. ein bislang nur als print-Book angebotenes Werk auch als e-Book veröffentlichen), so ist ein neuer eigenständiger AutorInnenvertrag abzuschließen. Gleiches gilt für die Veröffentlichung von Überarbeitungen bereits veröffentlichter Werke (Neuaufgabe).

(4) Wir stellen eine Umschlagdesigner-Applikation zur Verfügung. Mit der Umschlagdesigner-Applikation erstellte Buchumschläge dürfen nur mit unserer ausdrücklichen Genehmigung außerhalb des durch uns erfolgenden Vertriebs verwendet werden.

(5) Der Autor/die Autorin ist verpflichtet, ihm / ihr etwaig übermittelte Probeabzüge und Muster unverzüglich nach Zugang honorarfrei zu prüfen und zu korrigieren und hiernach die Druck- bzw. Veröffentlichungsfreigabe zu erklären. Erklärt der Autor / die Autorin nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen ab Überlassung des zur Prüfung übermittelten Musters die Freigabe oder etwaige Beanstandungen, gilt seine Freigabe als erteilt. Nachträgliche Änderungen bereits vereinbarter Gestaltungen sind nur mit beiderseitiger Zustimmung möglich.

(6) Sofern zwischen AutorIn und tao.de keine abweichende Vereinbarung in Textform getroffen ist, legt tao.de die jeweiligen Druck- und Auflagenvolumina nach billigem Ermessen fest.

§ 3 Rechtseinräumung

Eine von den Regelungen dieses § 3 abweichende Rechtseinräumung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

3.1 Verwertungsrechte

(1) Der Autor / die Autorin räumt tao.de für die Dauer des AutorInnenvertrages das nicht-exklusive, räumlich unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung (Verlagsrecht) für alle Auflagen des Werkes ohne Stückzahlbegrenzung und für alle Sprachen und alle Ausgabeformate (z. B. e-Book oder print-Book) ein. Dieses Recht wird tao.de nicht-exklusiv eingeräumt, d.h. der Autor / die Autorin bleibt berechtigt, das Werk selbst und durch Dritte neben tao.de zu verwerten. Die Rechtseinräumung umfasst insbesondere auch das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, zur Vervielfältigung und zur Bereitstellung des Werkes im Internet, in Mobilfunknetzen und anderen Netzen/Netzwerken wie bspw. geschlossenen Online-Diensten oder W-LAN-Netzen, z.B. durch Bereitstellung zum Download, im Wege des Streaming oder auf andere Weise.

(2) Der Autor / die Autorin räumt tao.de für die Dauer der Einräumung des Verlagsrechts außerdem folgende nicht-ausschließliche Rechte ein:

- Das Recht zur Aufzeichnung, Speicherung und Übertragung des Werkes in maschinenlesbarer, insbesondere elektronischer Form;
- Das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung und Digitalisierung zu unserer internen Verwendung und zur technischen Abwicklung unserer Vertragsdienste;
- Das Recht zu sonstiger Vervielfältigung, insbesondere durch fotomechanische, elektronische oder ähnliche Verfahren (z. B. Fotokopie);
- Das Recht zur Übertragung auf Trägermaterial zur digitalen Wiedergabe (Speichermedien wie CD-ROM und Ähnliches) und zu dessen Verwertung;

- Das Recht zur Bearbeitung oder sonstigen Umgestaltung des Werkes (insbesondere die Bearbeitung bzw. Integration des Covers, Seitenzahlen einfügen und Formatierungen sowie elektronischer Druckvorlagen („Druckmaster“));
- Das Recht, eine Anpassung des Werkes auf heutige und künftige Lesesysteme vorzunehmen;
- Das Recht, das Werk in Datenbanken, Dokumentationssysteme oder in Speicher ähnlicher Art (z. B. Internet) einzubringen, und das Recht, das eingebrachte Werk elektronisch oder in ähnlicher Weise zu übermitteln;
- Das Recht des auszugsweisen Vorabdrucks und Nachdrucks, auch in Zeitungen oder Zeitschriften;
- Das Recht, Endkunden ein Anschauen von Ausschnitten des Werkes oder des gesamten Werkes vor dem Kauf (Pre-Viewing) kostenlos in allen Verkaufsplattformen zu gestatten;
- Das Recht zur Aufnahme von Teilen des Werkes in Anthologien;
- Das Recht zur Veranstaltung von Buchgemeinschaftsausgaben;
- Das Recht zur Verbreitung von Textteilen des Werkes als Leseprobe;
- Das Recht, das Werk in für alle jetzt oder in Zukunft erhältliche Endgeräte (bspw. Kindle, Sony Reader, iPad etc.) verständliche Dateiformate und Codes (insbesondere „ePub“- , „Mobipocket“- und andere Dateiformate) umzuformatieren sowie die Werke in Abstimmung mit dem Autor / der Autorin in sonstiger Form zu bearbeiten, insbesondere Bestandteile auszublenden, mit Text-, audio-, visuellen, audio-visuellen und/oder interaktiven Elementen (auch solchen Dritter) zu verbinden;
- Das Recht, das Werk in Teilen (z. B. kapitelweise) zu verkaufen;
- Das Recht zur Vergabe von Lizenzen zur Ausübung der oben stehenden Nebenrechte;

(3) Der Autor / die Autorin räumt tao.de auf besondere Anforderung von tao.de für die Dauer des Hauptrechts alle durch die Verwertungsgesellschaft Wort wahrgenommenen Rechte nach deren Satzung, Wahrnehmungsvertrag und Verteilungsplan zur gemeinsamen Einbringung ein. Bereits abgeschlossene Wahrnehmungsverträge bleiben davon unberührt.

(4) Die Berechtigung umfasst neben dem Vertrieb im Rahmen des unter der Domain <http://www.tao.de> abrufbaren Angebots den Vertrieb über sämtliche geeigneten Vertriebskanäle, insbesondere auch die Internetportale der tredition GmbH (insbesondere/shop/) und weiterer Kooperationspartner (z. B. Amazon). Der Umfang der Vertriebstätigkeit über die konkret vereinbarten Vertriebsmaßnahmen hinaus liegt im Ermessen von tao.de.

(5) Der Autor / die Autorin räumt tao.de das Recht ein, die tao.de vom Autor / von der Autorin eingeräumten Rechte zum Zweck des Vertriebs auch den Kooperationspartnern von tao.de einzuräumen.

(6) Sollten Thema und Inhalt des Werkes vom Autor / von der Autorin für Fernseh- oder Filmproduktionen verwendet werden, ist tao.de hierüber rechtzeitig in Kenntnis zu setzen. Die Rechte an Verfilmungen für Kino und Fernsehen werden vom Autor / von der Autorin und tao.de gemeinsam wahrgenommen und bedürfen zur Vergabe an Dritte gesonderter Vereinbarungen.

3.2. Vermarktung über Dritte; Gemeinschaftsvermarktung

tao.de vermarktet Werke online und offline auch über ausgewählte Partner (z. B. Amazon Search Inside oder Google Book Search, den Buchhandel oder Pay-per-View-Anbieter) sowie über Kooperationspartner, welche Internet-Angebote betreiben und hierbei auch die bei tao.de angebotenen Werke vermarkten oder bewerben. Der Autor / die Autorin räumt tao.de das Recht ein, Cover, Leseproben, Titel oder sonstige werkbezogene Inhalte (insbesondere auch das Werk selbst) im Rahmen von Präsentationen, auf Webseiten von Kooperationspartnern und/oder in E-Mails zur Vermarktung des Werkes oder zur Eigenwerbung selbst und/oder durch Dritte zu nutzen, insbesondere das Werk zu diesen Zwecken zu vervielfältigen, öffentlich zugänglich zu machen und/oder zu verbreiten, hierbei den Namen bzw. das Pseudonym des Autors / der Autorin zu nennen und den Partnern die zur Umsetzung erforderlichen Rechte einzuräumen. Der Rechteinhaber hat keinen Anspruch darauf, dass sein Werk von bestimmten Handelspartnern angeboten wird. Wir werden Titel jedoch regelmäßig allen Vertriebskanälen anbieten, die vertraglich mit uns verbunden sind, wenn die Aufnahme des Titels durch den jeweiligen Vertriebspartner zu erwarten ist.

Ist im Rahmen der Veröffentlichung vorgesehen, dass ein Dritter Herausgeber des Werkes sein soll, ist der Autor / die Autorin damit einverstanden, dass der Herausgeber auf dem Cover des Buches sowie im Impressum als solcher Erwähnung findet.

tao.de ist befugt, den Autor / die Autorin in der Eigenwerbung für tao.de sowie im Rahmen der Bewerbung der vom Partner eingereichten Werke zu nennen.

§ 4 Internationale Standardbuchnummer (ISBN)

Bei tao.de verlegte Werke erhalten eine ISBN. Diese ISBN ist ausschließlich der Nutzung durch tao.de vorbehalten.

§ 5 Vertragspflichten und Leistungserbringung

tao.de arbeitet im Rahmen der Verlagstätigkeit mit tredition zusammen. tredition übernimmt für tao.de den Druck und die Organisation und Abwicklung des Vertriebs der Werke in den verschiedenen Distributionskanälen selbst und durch die Partner von tredition. tao.de ist berechtigt, die unter § 3 dieser Geschäftsbedingungen eingeräumten Rechte ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen und/oder von Dritten ausüben zu lassen und dies - soweit rechtlich erforderlich - im Rahmen der Buchveröffentlichung, beispielsweise durch eine Erwähnung im Impressum, kenntlich zu machen. Die Verantwortlichkeit von tao.de für die tao.de obliegenden Vertragspflichten bleibt unberührt.

§ 6 Preis und AutorInnenvergütung

(1) Der Autor / die Autorin legt den Endverkaufspreis für seine Werke selbst fest. Der Endverkaufspreis muss zumindest die Kosten für die Herstellung, Logistik und den Handelsrabatt decken und enthält die gesetzliche Umsatzsteuer. Der Autor / die Autorin kann den Endverkaufspreis für sein zu veröffentlichendes Werk auf

www.publish-Books.de/taobooks/ProvisionCalculator.aspx selbst errechnen. Ein etwaig zusätzlich mit dem Autor / der Autorin vereinbarter Veröffentlichungskostenbeitrag (Deckungsbeitrag) bleibt unberührt.

(2) Der Preis ist in Euro und Cent anzugeben. Bruchteile von Cents sind nicht wählbar. tao.de hat das Recht, den Endverkaufspreis für Online-Angebote und/oder Online-Vertriebsplattformen von Vertriebspartnern um bis zu 20 % des vom Autor / von der Autorin vorgesehenen Preises anzupassen, um den generellen Anforderungen der jeweiligen Vertriebspartner an die Preisgestaltung zu entsprechen (z. B. die Vorgabe des Vertriebspartners, dass Endverkaufspreise auf xx,99 € enden müssen) und den Preis bei Mehrwertsteueränderungen im Umfang der Änderung anpassen. In Ländern ohne Buchpreisbindung (z.B. Schweiz, USA) haben die Händler das Recht den Verkaufspreis selbst zu bestimmen. Die Höhe der Autorenprovision bleibt hiervon unberührt.

(3) Der Autor / die Autorin schließt zeitgleich mit dem AutorInnenvertrag eine gesonderte Provisionsvereinbarung mit tredition. tao.de hat die der tao.de etwaig gegenüber dem Autor / der Autorin zustehenden Vergütungsansprüche an tredition abgetreten. tredition ist daher ausdrücklich berechtigt, die aus diesem AutorInnenvertrag resultierenden Vergütungsansprüche von tao.de im eigenen Namen geltend zu machen. tredition verpflichtet sich seinerseits aufgrund der separaten Provisionsvereinbarung mit dem Autor / der Autorin, dem Autor / der Autorin eine Vergütung für den erfolgreichen Vertrieb seiner Werke zu zahlen. Der Autor / die Autorin erkennt an und ist damit einverstanden, dass die mit tredition vereinbarte Provision eine angemessene Gegenleistung für die Einräumung der Nutzungsrechte und die Verwertung des Werkes aufgrund dieses Vertrages darstellt und dass die von tredition geleisteten Provisionen vom Autor / von der Autorin als Erfüllung der Vergütungsansprüche des Autors / der Autorin anerkannt werden. Soweit tredition die vereinbarte Provision leistet, stehen dem Autor / der Autorin keine weiteren Vergütungsansprüche gegen tao.de zu. § 32 a des Urheberrechtsgesetzes bleibt unberührt.

(4) Vorbehaltlich einer anderweitig schriftlich mit dem Autor / der Autorin getroffenen Absprache besteht kein Anspruch auf eine Mindestprovision oder das Erreichen bestimmter Absatzzahlen.

§ 7 Dauer und Kündigung des AutorInnenvertrages

(1) Der AutorInnenvertrag ist auf unbestimmte Zeit geschlossen. Die Mindestlaufzeit beträgt zwei Jahre ab Abschluss des AutorInnenvertrages. Beide Parteien können den AutorInnenvertrag nach Ablauf der Mindestlaufzeit mit einer Frist von 30 Tagen zum Ende eines Kalendermonats kündigen.

(2) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Uns und dem Autor / der Autorin steht ein außerordentliches Kündigungsrecht zu, wenn wir den Betrieb unserer Internetplattform einstellen. In diesem Fall werden wir den Autor / die Autorin schnellstmöglich informieren und ihn auf sein Sonderkündigungsrecht hinweisen.

(3) Im Falle der Kündigung des AutorInnenvertrages ist tao.de zum Abverkauf der zum Wirksamwerden der Kündigung noch vorhandenen Werke bis zum Ende der Laufzeit des Vertrages zuzüglich weiterer 6 Monate zu den insoweit fortgeltenden Bedingungen des

AutorInnenvertrages berechtigt. Der Abverkauf kann über Dritte durchgeführt werden. Der Autor / die Autorin ist zum Vorkauf zum Eigenexemplarpreis berechtigt.

(4) Die Kündigung des AutorInnenvertrages erfolgt seitens des Autors / der Autorin ausschließlich durch Löschung des Buches aus „Mein Konto/Buchverwaltung“.

§ 8 Gewährleistung

8.1 Rechte Dritter

Der Autor / die Autorin versichert, dass er / sie allein berechtigt ist, über die urheberrechtlichen AutorInnenrechte und alle weiteren Rechte an den Werkinhalten zu verfügen und dass er / sie bisher keine Vereinbarungen getroffen bzw. Verfügungen vorgenommen hat und auch nicht treffen bzw. vornehmen wird, die der Verwertung seines Werkes durch tao.de entgegenstehen. Der Autor / die Autorin versichert, die Zustimmung aller etwaig am Werk beteiligten Personen zur Rechtseinräumung an deren Beiträgen gemäß den Bestimmungen dieser eingeholt zu haben.

8.2. Inhalte

Der Autor / die Autorin gewährleistet, dass die von ihm / ihr zum Vertrieb durch tao.de angebotenen Werke nicht gegen geltendes Recht, Rechte Dritter oder andere anwendbare Rechtsvorschriften verstoßen und frei von pornografischen, jugendgefährdenden, rassistischen oder gewaltverherrlichenden Inhalten sind. Der Autor / die Autorin hat tao.de bei der Einreichung eines Werkes auf Inhalte hinweisen, welche explizite Beschreibungen und/oder Darstellungen von Gewalt oder sexuellen Inhalten enthalten.

8.3 Freistellung

Der Autor / die Autorin hält tao.de von allen Schäden und Aufwendungen frei, die durch die Verletzung Rechte Dritter oder der Anforderungen dieses § 8 durch Werke des Autors / der Autorin entstehen.

§ 9 Herstellung

(1) Im Dienste eines effizienten und flexiblen Auflagenmangements und einer optimierten Bedienung der Vertriebswege nutzen wir verschiedene Druckereien. Die Auswahl der Druckerei obliegt uns. Unsere Leistung beinhaltet nicht die in jedem Detail einer Vorlage entsprechende Ausführung von Druckwerken. Geringfügige, technisch bei Anwendung der verkehrüblichen Sorgfalt nicht vermeidbare Abweichungen in Farbe und Ausführung gehen mit den Druckverfahren und den verschiedenen Materialien einher und stellen keinen Mangel unserer Leistung dar. Farbabweichungen von der Darstellung auf Monitoren im Vergleich zum Druckergebnis sind technisch bedingt und ebenfalls kein Mangel.

(2) Soweit im Rahmen der Herstellung von e-Books bei Umwandlung des vom Autor / von der Autorin erstellten Umschlags und Buchinnenteils in ein für den elektronischen Vertrieb

geeignetes Format (z.B. ePub), bestimmte Elemente des Werks (z.B. Sonderzeichen, Bilder etc.) von uns auf nach diesem Vertrag zulässige Weise geändert, ersetzt oder bearbeitet werden, stellen diese Maßnahmen keinen Mangel dar.

(3) Das Angebot der Konvertierung von Werken in ein e-Book-Format gilt ausschließlich für einfache Fließtexte mit einem geringen Anteil an Abbildungen. Bei besonders komplexen Layouts (bspw. Werke mit mathematischen Formeln, umfangreichen Tabellen, einem hohen Anteil an Abbildungen oder Fußnoten) sind wir berechtigt, die Konvertierung des Werks in ein e-Book-Format abzulehnen bzw. können dem Autor / der Autorin ein Angebot für den Mehraufwand unterbreiten. Der Autor / die Autorin ist nicht zur Annahme verpflichtet und kann selbst entscheiden, ob er die Kosten tragen will oder vom Vertrag, welcher das Verlegen des e-Books zum Gegenstand hat, zurücktreten möchte. Dieses Rücktrittsrecht umfasst nicht sonstige bestehende Vertragsbeziehungen.

§ 10 Haftung

(1) Ansprüche des Autors / der Autorin auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer von tao.de zu vertretenden vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Vertragszwecks notwendig ist sowie solche, auf deren Einhaltung der Autor / die Autorin als Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet tao.de nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

(2) tao.de haftet vorbehaltlich einer ausdrücklich abweichenden Vereinbarung nicht für die Eignung der Leistungen zur Erreichung eines bestimmten wirtschaftlichen Erfolges. tao.de haftet ferner nicht für Einrichtungen oder Dienste außerhalb des Einflussbereiches, insbesondere nicht für Störungen des Internets oder der Zugangsvermittlung genutzten Dienste oder Einrichtungen. Bei der Haftung gegenüber unternehmerisch handelnden Personen besteht keine Haftung für den Ersatz mittelbarer Schäden, insbesondere für entgangenen Gewinn.

(3) Die Einschränkungen des vorstehenden Abs. 1 und 2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter von tao.de und Erfüllungsgehilfen sowie entsprechend für Ansprüche auf Aufwendungsersatz.

(4) Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes sowie unsere Haftung für etwaig übernommene Garantien bleiben unberührt.

§ 11 Widerrufsrecht

Widerrufsbelehrung

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder - wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird - auch durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Absatz 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache. Der Widerruf ist zu richten an: Kamphausen Media GmbH, tao.de, Goldbach 2, 33615 Bielefeld, eMail: info@tao.de

Widerrufsfolgen:

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann bei einem Vertrag über Dienstleistungen dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Für die Verschlechterung der Sache und für gezogene Nutzungen müssen Sie Wertersatz nur leisten, soweit die Nutzungen oder die Verschlechterung auf einen Umgang mit der Sache zurückzuführen ist, der über die Prüfung der Eigenschaften und der Funktionsweise hinausgeht. Unter "Prüfung der Eigenschaften und der Funktionsweise" versteht man das Testen und Ausprobieren der jeweiligen Ware, wie es etwa im Ladengeschäft möglich und üblich ist. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Andernfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Ende der Widerrufsbelehrung

Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über eine Dienstleistung vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Das Widerrufsrecht ist ausgeschlossen bei Verträgen

- a) über die Lieferung von Waren, die aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rücksendung geeignet sind (z. B. e-Books, Downloads etc.);
- b) über die Lieferung von Audio- oder Videoaufzeichnungen oder Software, sofern die gelieferten Datenträger vom Kunden entsiegelt worden sind;
- c) über die Lieferung von Waren, die nach Kundenspezifikation angefertigt werden oder eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind;
- d) die wir mit Unternehmern im Sinne von § 14 BGB schließen.

7.2 Vereinbarung zu Rücksendekosten

Machen Sie von Ihrem Widerrufsrecht nach § 11 diesem Vertrag Gebrauch, haben Sie die regelmäßigen Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei.

§ 11 Datenschutz

tao.de achtet die Privatsphäre der AutorInnen und hält die geltenden Datenschutzbestimmungen ein. Personenbezogene Daten des Autors / der Autorin werden ausschließlich zur Erbringung der von tao.de angebotenen Dienste verwendet und, soweit und solange für diese Zwecke erforderlich und gesetzlich zulässig, gespeichert und verarbeitet. Für eine anderweitige Verwendung wird tao.de entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen vorab die Zustimmung des Autors / der Autorin einholen.

§ 12 Sonstiges

- (1) Auf den Vertrag findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung.
- (2) Sofern es sich beim Autor / bei der Autorin um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder um ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen dem Kunden und dem Anbieter der Sitz des Anbieters.
- (3) Die etwaige Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen berührt die Wirksamkeit ihrer übrigen Bestimmungen nicht.

Stand: Februar 2016

© tao.de In: Kamphausen Media GmbH

Nachdruck und Verwendung dieser vertraglichen Vereinbarungen zur Gänze oder in Teilen ist untersagt.

Provisionsvereinbarung mit tredition

1. Allgemeines

Die tredition GmbH (nachfolgend „tredition“ genannt) erbringt für tao.de in der Kamphausen Media GmbH (nachfolgend „tao.de“ genannt) Publikationsdienstleistungen als Verlags-Dienstleister.

tredition wird hierbei auch Verlagsleistungen von tao.de gegenüber den AutorInnen als Outsourcing-Dienstleister übernehmen.

Aufgrund dieser Provisionsvereinbarung erhält der Autor / die Autorin eine Provision für die Verwertung seines Werkes. Die Abrechnung und Auszahlung der Provision übernimmt tredition in eigenem Namen.

tredition übernimmt ferner die Abrechnung der ursprünglich tao.de zustehenden Vergütungsansprüche, welche tao.de an tredition abgetreten hat. Die Abtretung wird dem Autor / der Autorin im Rahmen des AutorInnenvertrages angezeigt.

2. Provisionsanspruch

(1) Die effektive Provision des Autors / der Autorin für das jeweilige Werk ergibt sich aus der jeweils bei Vertragsschluss aktuellen Provisionsberechnung. Der Autor / die Autorin kann sich seine individuelle Provision für ein zu veröffentlichendes Werk auf <http://www.publish-books.de/taobooks/ProvisionCalculator.aspx> selbst errechnen. tredition verpflichtet sich zur Zahlung der sich aus der Provisionsberechnung ergebenden Vergütung an den Autor / die Autorin. Mit der Provision sind sämtliche vertragsgemäßen Werknutzungen, Nutzungsrechte und Leistungen des Autors / der Autorin abgegolten, und zwar insbesondere auch die vertragsgemäße Verwertung des Werkes durch tao.de. Der Autor / die Autorin anerkennt insofern, dass die Provision als angemessene Vergütung für die Nutzung durch tao.de darstellt und dass durch die Zahlung der Provision durch tredition die Vergütungsansprüche des Autors / der Autorin gegen tao.de erledigt sind.

(2) Vorbehaltlich einer anderweitig schriftlich mit dem Autor / der Autorin getroffenen Absprache besteht kein Anspruch auf eine Mindestprovision oder das Erreichen bestimmter Absatzzahlen.

(3) Provisionen werden - nur - für auf tatsächlich eingegangene Zahlungen für den Erwerb des Werkes bzw. seiner Vervielfältigungsstücke fällig. Direktverkäufe (also Verkäufe über den Online-Buchshop auf <http://www.tao.de> bzw. <http://www.tredition.de/shop> und den jeweils zugehörigen Internetangeboten) werden dem Autor / der Autorin als Verkaufsweg „direkt“ im Provisionskonto gutgeschrieben. Verkäufe über die übrigen externen Buchhandelswege (z.B. über Barsortimente oder den Einzelhandel) werden als Verkaufsweg „Buchhandel“ auf dem Provisionskonto verbucht.

(4) Im Falle von Remissionen (vertraglich vereinbarte bzw. sonstig eingeräumte Rückgaberechte, die im Buchmarkt üblich sind) des Werkes, verringert sich der Provisionsanspruch des Autors / der Autorin entsprechend. Die Rückerstattung erfolgt - soweit möglich - durch Verrechnung auf dem Provisionskonto des Autors / der Autorin, sofern

keine ausreichende Deckung vorhanden ist durch Nachberechnung gegenüber dem Autor / der Autorin. Bereits gutgeschriebene oder ausgezahlte Provisionen sind dann vom Autor / von der Autorin zurückzuerstatten.

3. Abrechnung und Auszahlung

(1) Der Autor / die Autorin kann seinen Provisionsanspruch in seinem Provisionskonto unter <http://www.publish-books.de/taobooks/myAccount/> einsehen. Der Autor / die Autorin erhält von tredition am Anfang eines jeden Kalendermonats eine Provisionsabrechnung für den jeweils vorangegangenen Kalendermonat. tredition zahlt die Provision zzgl. eventuelle gesetzliche Mehrwertsteuer innerhalb von 30 Tagen nach Abschluss des Kalendermonats an den Autor / die Autorin aus (Beispiel: die Provision für Juni wird spätestens zum 30. Juli ausgezahlt). Die Abrechnung enthält zumindest die Bezeichnung des Werkes, die Summe der erzielten Verkaufserlöse und die sich daraus ergebende Provision des Autors / der Autorin. Die Herausgabe personenbezogener Daten der Erwerber ist ausgeschlossen.

(2) Provisionen für Direktverkäufe werden zum Monatsende, Provisionen für Verkäufe über den Buchhandel werden nach drei Monaten zu Monatsende abgerechnet. Die Provision wird innerhalb von 30 Tagen nach Provisionsabrechnung auf ein Konto des Autors / der Autorin bei einem vom Autor / von der Autorin in seinem Nutzerkonto gemäß der jeweils bereitgestellten Option ausgewählten Zahlungsdienstleister ausgezahlt. Zur Auszahlung an dort nicht genannte Zahlungsdienstleister ist tredition nicht verpflichtet. Alle eventuell entstehenden Transaktionskosten trägt der Autor / die Autorin. Die Auszahlung erfolgt ausschließlich in Euro.

Stand: Februar 2016

© tredition GmbH

Nachdruck und Verwendung dieser Provisionsvereinbarung zur Gänze oder in Teilen ist untersagt.